



PROSJEKT- RAPPORT

per november 2022



Overordnet strategi

KORT FORTALT

Tenk Tre er et felles bransjeinitiativ fra norsk skog- og trenæring som skal vise folk flest hvorfor vi er en viktig del av framtida. Prosjektets første fase varte fra 2019 til oktober 2020. Prosjektet andre fase varte fra november 2021 til november 2022.

OVERORDNET MÅL

Hovedmålet med initiativet er at allmennheten skal få øynene opp for tre som en fornybar naturressurs og at vår næring er en viktig del av klimaløsningen og det grønne skiftet i Norge.

MÅLGRUPPER

Allmennheten er en omfattende målgruppe, og for å snevre inn målgruppa har vi tatt utgangspunkt i resultatene fra de kvantitative omdømmeundersøkelsene som norsk skogbruk fått utført opp gjennom årene (senest i april 2022). Mange av svarene vitner om lavt kunnskapsnivå i befolkningen. Vet ikke-andelen er jevnt over høy, og den er klart høyest blant kvinnene. Mennene har også et gjennomgående bedre inntrykk av skogbruket. Det er også en tendens at de under 40 år svarer noe mer «vet ikke».

Det ble også gjennomført en egen nullpunkts-undersøkelse for Tenk Tre i mars 2019, og på ny i 2022, som bekrefter noen av de samme tendensene. I tillegg viser den at de som bor på landet, de som jobber innen skog- og trebasert næring og de som stemmer SP oftere er positive enn snittet av befolkningen. Når vi skal spisse målgruppa «allmennheten» anbefales det at vi prioriterer de gruppene der «vet ikke»-andelen er høyest. Hvis det overordnede målet for Tenk Tre skal nås, må «vet ikke»-gruppa reduseres gjennom økt kunnskap og rekrutteres over i den gruppa som er positive. I tillegg er «vet ikke»-gruppa relativt sett enklere å påvirke enn de som allerede har gjort seg opp en mening.

Med bakgrunn i argumentene ovenfor er **kvinner mellom 20 år og 40 år** (med hovedvekt på dem som bor i byer og større tettsteder) én prioritert målgruppe for Tenk Tre.

Selv om kvinner 20-40 år er en prioritert målgruppe, så vil de ulike sakene målrettes ut ifra hvem som har naturlig interesse for de ulike historiene. Det kan være arkitekter, folk i bygg- og anleggsbransjen, matinteresserte, friluftsmennesker osv. Det er nemlig først når budskapet er relevant for konkrete interesser hos mottakerne at vi skaper tilstrekkelig engasjement og forståelse. Vi skal involvere folk heller enn å snakke til dem, og det er derfor naturlig at ulike typer arrangementer også er en del av prosjektet.

Selv om vi skal kommunisere mot allmennheten, så har det stor verdi å kommunisere mot den store gruppen mennesker som utgjør skog- og trenæringen. Ved å gi dem historier å fortelle vil vi skape ambassadører, som igjen kan påvirke allmennheten.

OVERORDNEDE STRATEGISKE GREP

Legge vekt på tre heller enn skog i kommunikasjonen

Satt på spissen kan vi si at skogen er naturen mens tre er naturressursen. Ved å legge vekt på sistnevnte i bildebruk og historiefortelling beveger vi oss lengre bort fra miljøvernorganisasjonenes banehalvdel, og vi står ikke så laglig til for hogg som vi gjør dersom vi holder oss inne i skogen. Naturressursen tre er også lettere å vise i aktivitet og dagligliv, noe som er bedre egnet til å engasjere allmennheten.

Gjøre næringen attraktiv

Vise fram neste generasjon, fortelle om produkter folk har et forhold til og komme med konkrete eksempler på hvorfor norsk skog- og trenæring er framtida. Det er grunn til å tro at dette blant annet vil bidra til at flere velger skog og tre når de skal søke utdanning eller jobb.

Appellere til hjertet

Vi mennesker legger merke til, lytter og deler budskap som treffer oss i hjertet, uavhengig om vi er skogeiere, ansatte i industrien eller representanter for «allmenheten».



HOVEDTILTAK

Vi skal produsere og formidle historier som viser målgruppene hvorfor norsk skog- og trenæring er framtida.

NETTSIDE OG KANALER

Tenktre.no fungerer som et innholdsnav for Tenk Tre, og det er her alle historiene vi lager, bor.

Siden de aller fleste ikke oppsøker disse historiene av seg selv, må vi bruke ulike kanaler for å spre budskapene våre. Tenk Tre sin mediemiks består hovedsakelig av:

- Ulike aktiviteter
- Sosiale medier
- PR (ubetalt redaksjonell omtale av sakene våre).

MÅLINGER

Norges Skogeierforbund gjennomførte i mars-april 2022 en omdømmeundersøkelse. Den er en repetisjon av en undersøkelse om skogbruksnæringen, som sist gang ble gjennomført i 2018. Undersøkelsen viser at det fortsatt er et lavt kunnskapsnivå i befolkningen. Vet ikke- andelen er jevnt over høy, og den er fortsatt klart høyest blant kvinnene. Mennene har et gjennomgående bedre inntrykk av skogbruket. Det er også en tendens at de under 40 år svarer noe mer «vet ikke».

I mars 2019 ble det gjort en undersøkelse som skulle måle holdninger til norsk skogbruksnæring og næringer som har norsk trevirke som råstoff i sin produksjon. Undersøkelsen var en 0-punktsmåling. Undersøkelsen ble gjentatt i siste halvdel av april 2022.

Undersøkelsen viste blant annet at mange har godt inntrykk av produkter av tre. Det er likevel et forbedringspotensial, ved at mange benytter svaralternativet «ganske godt inntrykk» fremfor «meget godt inntrykk». Dette er uendret siden forrige måling. De under 40 år er noe mer usikre på hva de skal mene om dette, enn de som er over denne alderen (svarer oftere «vet ikke» og «hverken / eller»).

78% av den voksne befolkningen (omtrent som i 2019) oppfatter at å bruke materialer og produkter som er laget av fornybare naturressurser, er viktig. Kvinner mener dette noe oftere enn menn. Det er verdt å merke seg at få er uenig i at å lage bygninger, møbler og andre produkter av norsk tre, bidrar til å redusere klimautslippene. Uenigandelen er på bare 8%. Enigandelen har økt med 10 prosentpoeng siden 2019 til 78%.

Når vi ber respondentene om hva de forbinder med «Tenk Tre», er det 10 prosentpoeng flere som oppgir et svar nå, enn i 2019. Svarene fordeler seg på mange typer svar som særlig har å gjøre med at en skal bruke tre og produkter av tre, samt at tre er alternativer til andre materialer og mange nevner begreper som miljøvennlig, fornybart, samt positive kommentarer som bra, fornuftig, kvalitet.

I tillegg målingene nevnt over settes det konkrete delmål for de ulike aktivitetene og arbeidet med sosiale medier og PR slik at det kan gjøres løpende vurderinger av prosjektet underveis.



Milepæler 2021

I 2021 var det stort aktivitet i prosjektet hvor hovedvekten av innsatsen lå på Den nasjonale skogplantedagen, skiltprosjektet, kåring av Månedens trebygg og Årets trebygg. «Sirkulær økonomi» og «tre og helse» ble valgt som satsingsområder for historier i 2021.



Les mer om de ulike aktivitetene under.

Historier 2021

Det er redaksjonen i Tenk Tre som prioriterer hvilke historier/innhold som skal lages. Redaksjonen bidrar til å utforme historiene i den grad det lar seg gjøre, men også de andre deltakerne i prosjektgruppa inviteres til å gjøre research og/eller skrive artikler.

Redaksjonen har i perioden bestått av:

Ellen Alfsen/Hanne Røn Arntsen, NSF (leder)
Stine Benedicte Solbakken, AT Skog
Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog
Ellen Thørud, Moelven
Ellen Fougner, Los & Co

Publiserte historier
på tenktre.no



ØKONOMI

Fremtidens ressurser er allerede i bruk

Hvert år kastes det mange tusen tonn treverk på dynga. Ved å legge til rette for ombruk av materialer, jobber Resirqel for å gjøre den norske byggebransjen mer sirkulær.

Publisert i august.



INNOVASJON

En sirkulær svømmehall

Mens det nye Tøyenbadet i Oslo bygges er det satt opp et midlertidig bad på Økern. Badet er bygd for å kunne flyttes og brukes et annet sted i framtiden, og er en viktig satsing på sirkulære bygg i hovedstaden.

Publisert i september.



BÆREKRAFT

Fra rester til ressurs

I Østfold kjører lokale busser og renovasjonsbiler på biogass laget av rester fra papirproduksjonen i Halden kommune. Det som tidligere var avfall, har blitt en ressurs!

Publisert i november 2020.

– Hele grunnlaget for Mjøsparken er å vise at det er mulig å bygge for det grønne skiftet.

Arthur Buchardt



Månedens trebygg

Hver måned velger redaksjonen i Tenk Tre ut et trebygg i Norge som vi mener fortjener ekstra oppmerksomhet. Byggene har ulike funksjoner og er fra forskjellige steder i landet. Prisen går til et bygg som utmerker seg både estetisk og funksjonelt. Månedens trebygg bidrar også til å sikre kontinuerlig publisering på nettsiden tenktre.no og i sosiale medier. Blant 12 månedsvinnere kåres til slutt Årets Trebygg.



MÅNEDENS TREBYGG - JANUAR 2021

Sjekk inn i strandkanten på Lista

I Langhuset på Lista kan du sovne til lyden av havet som bruser, og få servert fersk melk og egg fra gården på morgenkvisten.



MÅNEDENS TREBYGG - FEBRUAR 2021

En liten hytte som utgjør en stor forskjell

Det er noe urnorsk ved hyttelivet. Vi reiser på hytta for å finne roen, få en pause, hente krefter. Det er akkurat denne tilværelsen Friluftssykehuset har klart å skape for pasienter på Rikshospitalet.



MÅNEDENS TREBYGG - MARS 2021

Kortreist turglede

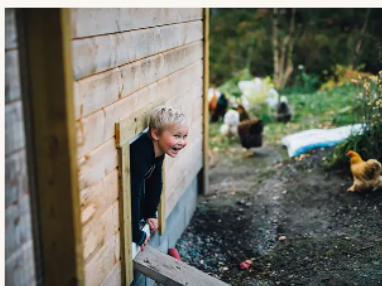
Turisthytter har gjerne små rutete vinduer og ligger langt fra folk. På Fuglemyrhytta kan du overnatte midt i uka og samtidig rekke jobb i Oslo sentrum dagen etter.



MÅNEDENS TREBYGG - APRIL 2021

Et drømmehjem i tre for fire

Når man kommer inn dørene til det splitter nye massivtrehuset i Amtmann Theisens vei i Bodø, er luften frisk, veggene levende og man får raskt følelsen av at noe er litt annerledes og ganske spesielt.



MÅNEDENS TREBYGG - MAI 2021

Det trygge trebygget

I andre etasje i Stine Sofie Senteret sitter Ada Sofie Austegard. Herfra kan hun se voldsutsatte barn leke og le. Det gir henne glede, pågangsmot og stadig nye ideer.



MÅNEDENS TREBYGG - JUNI 2021

Trehusene på Løkenåsen

På Løkenåsen i Fetsund ligger Trehusene. De splitter nye leilighetsbyggene er bare starten på en ambisjon om å bygge flere lavblokker i tre, forteller daglig leder i BoligPartner Trehusene.

Månedens trebygg på tenktre.no januar-juni 2021

Tenk
Tre



MÅNEDENS TREBYGG - JULI 2021

Flytende hyttetur i Haldenkanalen

Det er noe eget med å sovne til den vuggende følelsen av vann rett under hodeputa. I Østfold er det mulig å legge overnattingen til et vassdrag, i en hytte bygget utelukkende av gran.



MÅNEDENS TREBYGG - AUGUST 2021

Tårnet er verdens høyeste bygg i massivtre

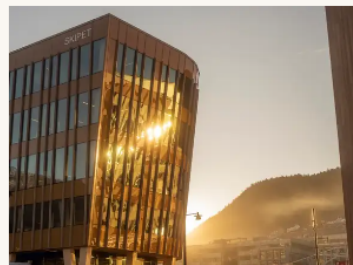
Det er mange ting som gjør den splitter nye studentboligen på Remmen i Halden til et unikt bygg. Ikke bare er det med sine 16 etasjer verdens hittil høyeste bygg i massivtre, men det er også laget av utelukkende norsk tre.



MÅNEDENS TREBYGG - SEPTEMBER 2021

Tretrivsel på Kutoppen

I 2015 bygde bonden Synne Vahl Rogn og mannen Morten det første fjøset på Brekke gård i Bamble. De ville begynne med kjøttfe, og resultatet ble Kutoppen, hvor to trefjøs i malmfuru står støtt og rommer både kuer og mennesker.



MÅNEDENS TREBYGG - OKTOBER 2021

Skipet er Bergens første og største næringsbygg i massivtre

Det skipsformede bygget har fått mye oppmerksomhet for sin unike arkitektur og bærekraftige løsninger. – Kundene elsker trebygget. Det har vært kjempegøy og inspirerende å få lov til å bygge Skipet, sier prosjektdirektør Gunnar Hernborg i GC



MÅNEDENS TREBYGG - NOVEMBER 2021

Morgendagens sykehjem er bygget i massivtre

Edvardsløkka på Kongsberg er et energieffektivt pluss hus med mange innovative løsninger. Her skal flere generasjoner møtes på tvers og nyte godt av det moderne flerbrukshuset!



MÅNEDENS TREBYGG - DESEMBER 2021

– Hele grunnlaget for Mjøsparken er å vise at det er mulig å bygge for det grønne skiftet

Det skal godt gjøres å ikke ha fått med seg Arthur Buchardts storsatsing på trebebyggelse i Brumunddal. Mjøskanten leiligheter er et av de nyeste tilskuddene i Mjøsparken, som også huser en svømmehall i tre og verdens høyeste trebygg.

Kåring av Årets trebygg for 2020

Kåringen av Årets trebygg ble gjennomført i mai/juni 2021.

Det ble lagt opp til en cup, der to og to bygg ble satt opp mot hverandre. Seks bygg gikk så videre, og prosessen ble gjentatt. De tre byggene som vant runden, gikk videre til finalen. Mediagruppa og Los og & co sto for organiseringen av konkurransen.

Konkurransen ble kjørt på Facebook stories og Instagram stories de to første rundene, og ble rettet mot personer som tidligere har vært aktive på Tenk Tre. På den siste runden ble det mulig for alle å stemme. Rundt 40 000 personer deltok i avstemningen. Det var Ydalir skole i Elverum som ble kåret til Årets Trebygg.

Prisen ble overrakt 15. september 2021 til Ydalir skole av prosjektleder Ellen Alfsen. Elevrådsleder mottok diplom, og ordfører mottok blomster. Hele formannskapet, rektor og elevråd deltok på prisutdelingen. Alle på skolen fikk is. Opplegget var tilpasset Covid-19.



Arbeidet med PR i 2021

Det ble jobbet mye med PR i forbindelse med den nasjonale plantedagen. Vi fikk gode oppslag i mediene, blant annet i NRK Supernytt, flere distriktssendinger og en rekke aviser.

Vi har god uttelling for PR rundt «Månedens bygg». Ved lanseringen av hvert Månedens bygg sender vi ut pressemeldinger om saken. Disse har jevnt over resultert i oppslag i lokal/regionalaviser.

Tenk Tre har inngått et samarbeid med Skogs-Norge om at de publiserer aktuelle Tenk Tre-saker på sin nettside og i nyhetsbrevet.

Mål for arbeidet

- Få innsalg i lokale medier av hver utvalgte TenkTre-historie.
- Få oppslag fra hvert arrangement i forbindelse med plantedagen.
- Gjøre forsøk på innsalg i forbindelse med hvert månedens bygg.

Arbeidet med sosiale medier og mediaplan i 2021

Mediagruppa lager en plan for hvilke kanaler som skal brukes for å spre de forskjellige historiene/aktivitetene i Tenk Tre.

Planen inneholder også en oversikt over hvor mye penger som skal brukes på hver post i sosiale medier og hvilke målgrupper man ønsker å prioritere. Media-gruppa kan komme med forslag til endringer i kanalvalg for Tenk Tre dersom de mener det er hensiktsmessig. Utover oppdraget kommer også gruppa med innspill på utforming av tiltak der resultatene kan bli større med tilpasning av de ulike hovedaktivitetene.

Gjennomføring

Oppsummert leverer innleggene våre godt i sosiale medier. Det gjelder både med tanke på antall delinger av posten, organisk spredning (antall mennesker vi har nådd uten å betale for det), engasjement (kommentarer, reaksjoner og delinger), antall mennesker som har klikket seg inn på tenktre.no og antall minutter bruket på siden. Det er gode resultater for Månedens bygg, som sikrer kontinuitet i postingen. Prosjektgruppa orienteres fortløpende om resultater fra kampanjene.

Det har i perioden vært fokus på å bygge Instagram-kontoen som selvstendig kanal. Hensikten har vært å løfte Tenk Tre sin profil opp som en relevant avsender i Instagram-universet, og å lage en mer strukturert og helhetlig Instagram-konto.

Mål for arbeidet

- Mottakere av vår kommunikasjon skal sitte igjen med en forståelse av hvorfor norsk skog- og trebasert næring er framtida gjennom økt engasjement.
- De ulike kanalenes styrke skal tas i bruk for å engasjere mottakeren.
- Vi beveger oss mot aktive partnere hvor kunnskap blir overført og tatt opp hos de ulike aktørene.

Gjenbruk av tidligere saker

Høsten 2020 ble det gjennomført en undersøkelse for fem av sakene som er utarbeidet til tenktre.no. Formålet med testen var å teste budskapsforståelse i de ulike sakene og hvorvidt man oppfatter budskapet som viktig, at man lærer noe nytt, identifiserer seg med budskapet og om temaet skaper engasjement.

De sakene som ble testet var:

- Kretsløpet
- Ulsmåg Skole
- Evi Ski
- Plattingsaken
- Vanillinsaken i samarbeid med Christina Fraas.

Samtlige saker testet langt over gjennomsnittet bra, med Kretsløpsfilmen på topp. Det var gjennomgående høy budskapsforståelse. Undersøkelsen viser at målgruppen lærer noe nytt, og innholdet skaper høy grad av engasjement og liking. Anbefalingen var derfor tydelig på at samtlige saker har et ubrukt potensial og bør gjenbrukes for å nå bredere ut til målgruppen.

Det ble derfor gjennomført en gjenbrukskampanje i november og desember 2020 med 4 av 5 saker. Medieplanen inkluderte også Web-tv og natives på VG i tillegg til SoMe kanaler. Resultatene for gjenbrukskampanjen er jevnt over gode for alle artiklene, og både Evi Ski og Kretsløpet hadde veldig høye score. Totalt hadde vi i perioden over 25 000 visninger på tenktre.no med en gjennomsnittstid inne på siden på ca 3. minutter. Dette er et svært godt resultat.

Kretsløpsfilmene ble kjørt på nytt i forbindelse med skogplantedagen i 2021, og bidro til stort engasjementet. I desember 2021 ble kretsløpfilmene kjørt som kinoreklame. Dette var en ny kanal for Tenk Tre.

Mediegruppa har i perioden bestått av:

Kim-Erik Holm, Skogbrand (leder)
Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm
Ellen Thørud, Moelven
Ida Aarø, NSF
Bård Skjørtorp, Los & Co

Aktiviteter 2021

I tillegg til historiene som er nevnt foran, er det gjennomført flere aktiviteter i regi av Tenk Tre. I 2021 var de tre sentralene aktivitetene Nasjonal skogplantedag, skiltprosjektet og webinar i forbindelse med Arendalsuka 2021.



Den nasjonale skogplantedagen

Skogplantedagen ble lagt til 20 mai 2021. Over 600 skoleelver fra 5.-7.trinn over hele Norge ble invitert til å være med på skogplantingen.

Dagen ble gjennomført i samarbeid med fylkes-skogselskapene og næringsaktørene i de ulike fylkene. Det ble lagt opp til skoler i tilknytning til større byer og mer urbane strøk, da det er grunn til å tro at elever som bor her har mindre erfaring med skogbruk. Slik sett er tiltaket også forventet å ha en større effekt enn om det ble gjennomført i distriktet.

Bakgrunn

I Norge plantes det om lag 40 millioner nye trær hvert år. Likevel ser vi gjennom arbeidet med å moderere kommentarfeltene i sosiale medier, at allmennheten har manglende kunnskap om at det plantes etter hogst. Flere sammenlikner også hogst i Norge med avskoging i regnskogen. Skal vi få folk til å forstå at norsk skog- og trenæring er en viktig del av det grønne skiftet, er det avgjørende at de vet at tre er en fornybar ressurs. Vi tror at en aktivitet om skogplanting, kombinert med film om skogens kretsløp, vil kunne bidra til dette.

Skogplantingsgruppa har i perioden bestått av:

Ingeborg Anker-Rasch, NSF (gruppeleder)
Anne Berit Flo, Statskog
Berit Sanness,
Glommen Mjøsken Skog (leder fra 5. mai).
Benthe Løvenskiold, NORSKOG
Tore Molteberg, Det norske Skogselskap

Gjennom tiltaket når vi flere viktige målgrupper parallelt ved å snakke direkte med barn og bli en del av deres samtaler med foreldre rundt middagsbordet. Samt at vi når folk gjennom media (som inviteres til arrangementene) og historier som vi legger ut i sosiale medier.

Samarbeidspartnere

Prosjektet ble gjennomført i samarbeid med Skogselskapet. Skogselskapet har blant annet lang erfaring med å arrangere skogdager, og de hadde allerede et apparat gjennom sine fylkeslag som bidro til å gjennomføre aktiviteten.

Gjennomføring

I forkant av plantedagen ble det laget et pedagogisk opplegg hvor elevene gjennomgikk en teoretisk del i klasserommet før selve plantingen. På denne måten ble kretsløpet og kunnskap om alle de produktene som kan lages av tre, koblet opp mot den praktiske gjennomføringen av planting etter hogst. I denne forbindelse ble det laget et hefte og en power point-presentasjon. Elevene som deltok, fikk utdelt Tenk Tre t-skjorter og planter til å ta med seg hjem.

PR og sosiale medier – nasjonalt og lokalt

Det ble i forkant av arrangementet laget en plan for å få mediedekning av plantedagen. Alle arrangementene hadde egne PR-kontakter og det ble sendt ut pressemeldinger lokalt. Den nasjonale plantedagen fikk gode oppslag i mediene, blant annet i NRK Supernytt, flere distriktssendinger og en rekke aviser. Det ble laget flere filmer fra plantedagen, og det kom inn mye godt materiale som kan brukes videre.



Mål med aktiviteten

- Få fram til allmennheten at skogbruket i Norge er bærekraftig og at næringen sørger for å plante etter hogst.
- Lære neste generasjon om det grønne karbonkretsløpet, viktigheten av å plante etter hogst og hvilke produkter som kan lages av tre.

Arendalsuka

Tenk Tre laget et webinar til Arendalsuka med tittel «En tirsdag i livet – gode historier om tre og helse». Vi planla tidlig at vi ønsket en digital løsning for å unngå avlysning grunnet pandemien.

Gjennomføring

Det ble gjort opptak hos Sentralen i Oslo 8. juni. Vi engasjerte et proft teknisk team som filmet fire foredragsholdere og redigerte dette sammen til en visning med Cilia Holmes Indahl som moderator. Innspillingen med Cilia skjedde i Stockholm. På grunn av sykdom hos en av innleiderne måtte vi gjøre opptak to dager, det påførte oss noen ekstra utgifter.

Webinaret ble vist på Arendal kino 17. august klokke 18.00. Totalt var det rundt 1000 arrangement i

løpet av Arendalsuka. Det kom om lag 30 personer på webinaret. Etter webinarets slutt gikk flere av deltakerne i prosjektgruppa ut i gatene, traff folk og delte ut t-skjorter og handlenett.

Webinaret ligger på Tenk Tre sin YouTube-kanal. Kort om innholdet i webinaret: En beskrivelse av vår målgruppes hverdag, fra de står opp, leverer barn i skolen, er på arbeidsplassen, besøker gamle foreldre på institusjon og nyter egentid i fritiden.

Lenke til webinaret: https://www.youtube.com/watch?v=IE_bonoE60g

Medvirkende:

- Ola Roald, Arkitekt og daglig leder, Ola Roald Arkitektur.
- Pia Fischer, Konsernbanksjef, Finansparken/Sparebank 1 SR-bank.
- Grete Sivertsen, Markeds- kommunikasjonssjef, Aspelin Ramm.
- Maj Hovde Krogdahl, Frisør og dagligleder, Frisørkjeden På håret.
- Cilia Holmes Indahl, Fagekspert bærekraftige forretningsmodeller, EQT Foundation.

Gruppa som hadde ansvaret for Arendalsuka:

Stine Benedicte Solbakken, AT Skog (gruppeleder)
Ellen Thørud, Moelven
Benthe Løvenskiold, NORSKOG
Ellen Alfsen, NSF



Skiltgruppa har i perioden bestått av:

Ida Aarø, NSF (gruppeleder)

Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog

Helene Nygaardsvik Ruud, Viken Skog

Anne Berit Flo, Statskog

Benthe Løvenskiold, NORSKOG

I tillegg er Skogselskapet invitert med som samarbeidspartner.

Skilter i skogen

Sommeren 2020 ble det gjennomført en test for å undersøke effekten av skilter i skogen som kanal for å spre budskap knyttet til skogbruk, klima og miljø.

På bakgrunn av svært gode resultater ble det besluttet en betydelig oppskalering i bruken av skilter i skogen som kanal for Tenk Tre i 2021. En stor del av de spurte har et bedre inntrykk av skogbruket etter at de har lest skiltene.

Bakgrunn

I dag setter de tømmerkjøpende aktørene primært ut skilter for å varsle om at en skogsdrift pågår og for å informere om farer knyttet til å oppholde seg nær tømmerlunne etc. Skilter blir i langt mindre grad brukt til å fortelle hvorfor man hogger og at man vil sørge for at det kommer opp nye trær etter hogst. Når folk så møter på en hogstflate i nærskogen sin, kan de oppfatte den som en «rasering av skogen», og de forveksler gjerne det som er en bærekraftig hogst med avskoging. Vi tror at

mer utstrakt bruk av skilter, også etter hogst, kan bidra til å møte noe av det informasjonsbehovet allmennheten har – og kanskje vil det også bidra til å redusere noe av kritikken mot næringen vår. Evalueringen gjort i etterkant av testperioden viste at publikum er positive til informasjonsskilt i skogen, at mange leser de og at skiltene bidrar til å gi et bedre bilde av det norske skogbruket.

Gjennomføring

Det ble besluttet å bestille opp og installere 26 skiltstier rundt om i landet. Skogselskapet startet dette arbeidet i 2021. I fylkene Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Vestland, Rogaland, Agder og Oslo er det planlagt en sti i hvert fylke, mens det blir ni stier i Innlandet fylke og ti stier i Viken fylke. Det høye stiantallet i disse to fylkene var mulig grunnet tilleggsfinansiering fra grunneiere og fra lokale/regionale rentemidler.

Siden det er variabelt fra sted til sted når snøen går, og planleggingen av skiltstiene har tatt noe lengere tid noen steder, har det variert hvor raskt stiene blir installert.

På tenktre.no er det laget en egen landingsside for skogstiene, hvor de ulike stiene vises i et kart som man kan klikke seg inn på. Videre kommer man inn til en turbeskrivelse av stien. Ved utgangen av 2021 var om lag halvparten av stiene ferdig montert og lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no.

Mål med aktiviteten

- At det i 2021 settes opp rundt 20 nye skiltstier i mye brukte turområder rundt om i landet, med hovedvekt på Østlandet og Innlandet.



Milepæler 2022

I 2022 har hovedvekten av innsatsen i prosjektet ligget i å videreutvikle skiltprosjektet, kåring av Månedens trebygg og Årets trebygg. Vi har også jobbet med å øke tilstedeværelsen i sosiale medier og å gjenbruke materiell. Etter en evaluering av prosjektet høsten 2021 ble det vedtatt å ansette en prosjektleder i 100% stilling. Ragnhild Erevik Fosse tiltrådte stillingen i mars 2022.

➤ [Les mer om de ulike aktivitetene under.](#)

Historier 2022

Det er redaksjonen i Tenk Tre som prioriterer hvilke historier/innhold som skal lages. Redaksjonen bidrar til å utforme historiene i den grad det lar seg gjøre, men også de andre deltakerne i prosjektgruppa inviteres til å gjøre research og/eller skrive artikler.

Redaksjonen har i perioden bestått av:

Ragnhild Erevik Fosse, Tenk Tre (prosjektleder)
Stine Benedicte Solbakken, AT Skog
Hanne Røn Arntsen, Norges skogeierforbund
Ellen Thørud, Moelven
Ellen Fougner, Los & Co

Publiserte historier
på tenktre.no



BÆREKRAFT

Generasjonsmøblene

Når Christian Udjus leverer et møbel, er det ofte inngravert med navnet på barnebarnet til kunden. Møbelmakeren, som sluttet i jobben i Oslo og satset på møbelsnekkerdrømmen i Telemark, mener flere må forstå verdien av god kvalitet, slik at tingene våre varer lengre.

Publisert i januar.



DESIGN

Kongelig trebestikk

Når stjernerestauranten Under skal ha sitt eget trebestikk, er det hit de kommer. Til en av Europas minst moderne fabrikker på Geilo.

Publisert i august.



BÆREKRAFT

Lekene som går i arv

Treleker er populære som aldri før. Møt Miriam Sandaa Hagen som velger treleker av hensyn til miljøet og Gerhard Spikkeland som driver Skandinavias siste leketøysfabrikk.

Publisert i oktober.



BÆREKRAFT

Et av verdens mest bærekraftige skogbruk

For 100 år siden var den norske skogen nesten uthogd. I dag driver Norge et av verdens mest bærekraftige skogbruk.

Publisert i oktober. Saken er en omarbeidet og oppdatert versjon av en tidligere reportasje publisert på tenktre.no.



BÆREKRAFT

Livsprosjektet i Lofoten

På Vestvågøy i Lofoten har Aaslaug Vaa forvandlet deler et gammelt fiskevær fra ruin til attraktiv overnattingsplass. Stedet er blitt en manifestasjon av det hun brenner for – å bevare og gjenbruke.

Publisert i november.

Historier under arbeid

Hvordan går det med Norges grønne investeringer?

I 2019 intervjuet vi Thina Saltvedt om grønne investeringer og veien videre for å nå FN-målene i 2030. Da hadde Saltvedt jobbet i underkant av et år med bærekraft og grønn energi i Nordea Markets, etter et tiår i oljebransjen. Hva mener Saltvedt om de samme problemstillingene i dag?

Fra tre til møbel – Vestre møbelfabrikk

Vi følger hele reisen til et møbel: Fra treet hugges og ut til lokalsamfunnet, hvor det står som et møbel i bybildet og bidrar til å skape et hyggeligere samlingspunkt for de som bor der.



Månedens trebygg

Hver måned velger redaksjonen i Tenk Tre ut et trebygg i Norge som vi mener fortjener ekstra oppmerksomhet. Byggene har ulike funksjoner og er fra forskjellige steder i landet. Prisen går til et bygg som utmerker seg både estetisk og funksjonelt. Månedens trebygg bidrar også til å sikre kontinuerlig publisering på nettsiden tenktre.no og i sosiale medier. Blant 12 månedsvinnere kåres til slutt Årets Trebygg.





MANEDENS TREBYGG - JANUAR 2022

Nyt en burger under trebjelker

Burger King har utarbeidet et nytt restaurantkonsept for de skandinaviske gjestene: Stikkord er peis, dempet belysning og mest mulig tre.



MANEDENS TREBYGG - MARS 2022

– Huset vårt kan stå i flere hundre år

Ekteparet ønsket seg et solid og sunt bolighus. Inspirert av kraftig kvalitetstømmer og gammel byggeskikk har Kjell Vidar Kløvsgård og Heidi Bakkerud har Kjøll Vidar Kløvsgård og Heidi Bakkerud et hus som kan varme, kjøle og beskytte framtidige generasjoner.



MANEDENS TREBYGG - MAI 2022

Surfeparadiset i Lofoten

På en av Norges flotteste strender finner du Lofoten Beach Bar. Huset i massivtre fungerer som servicebygg og samlingssted for surfere og turister fra hele verden.



MANEDENS TREBYGG - FEBRUAR 2022

Under lockdown ble drømmen til Ingrid virkelighet: Nå er trehytta deres snart fullbooket ut året

Svevende ut fra en bergvegg over Gudbrandsdalen finner du trehytta Eagle Nest Eco Lodge. Med sin spektakulære utsikt, helt skjermet fra andre mennesker, byr den splitter nye trehytta inn til frihet og romantikk – og gjett om det har falt i smak!



MANEDENS TREBYGG - APRIL 2022

Tre for trening

I Molde ligger et av Norges største idrettsbygg i tre. Hver uke opplever over tusen barn, unge og voksne idrettsglede her.

Månedens trebygg på tenktre.no januar-mai 2022

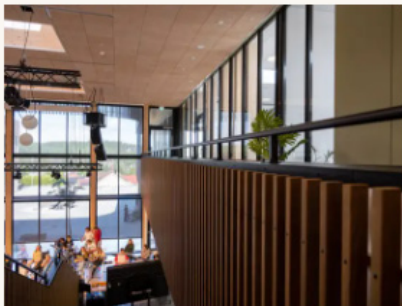
Tenk Tre



MANEDENS TREBYGG - JUNI 2022

Med kortreist eik på menyen

På gourmetrestauranten Under er det ikke bare maten som er kortreist. Treverket er levert av det lokale snekkerverkstedet Hamran, hogget i skogen bare noen kilometer unna.



MANEDENS TREBYGG - AUGUST 2022

Fremtidens skole

Som en av Norges første svanemerkede skoler i massivtre, er Torvbråten skole i Slemmestad en arena for å lære elevene om miljø, tre, helse og bærekraft.



MANEDENS TREBYGG - OKTOBER 2022

Til topps i trevegger

I september åpnet verdens første innendørs klatresenter i massivtre på Klosterøya i Skien.



MANEDENS TREBYGG - JULI 2022

Laget furuskog til fjellturistene

De syv nakne furutrærne strekker seg mot himmelen, som de har gjort i over 250 år. I den nye matsalen på Raubergstulen turisthytte, ved foten av Galdhøpiggen, bærer de hele konstruksjonen.



MANEDENS TREBYGG - SEPTEMBER 2022

Fra tømmerstue til drømmebolig

Da Amund Formo og Ingebjørg Uldalen skulle etablere seg på en husmannsplass i Sel, valgte de å bygge rundt det originale våningshuset, istedenfor å rive det. I dag er tømmerstuen hjertet i deres nye hjem.

Månedens trebygg på tenktre.no juli-oktober 2022

Tenk
Tre

Månedens bygg for november og desember er under arbeid.

Kåring av Årets trebygg for 2021

Kåringen av Årets trebygg ble gjennomført i mai/juni 2022.

Det ble lagt opp til en cup, der to og to bygg ble satt opp mot hverandre. Seks bygg gikk så videre, og prosessen ble gjentatt. De tre byggene som vant runden, gikk videre til finalen.

Konkurransen ble kjørt på Facebook stories og Instagram stories de to første rundene, og ble rettet mot personer som tidligere har vært aktive på Tenk Tre. På den siste runden ble det mulig for alle å stemme.

Det var Skipet i Bergen som ble kåret til Årets Trebygg. Prisen ble overrakt 29. september 2022 til Skipet av prosjektleder Ragnhild Erevik Fosse. Diplomet ble overrakt til prosjektdirektør Gunnar Hernborg i GC Rieber Eiendom AS. Flere samarbeidspartnere og leietakere var til stede ved prisutdelingen.



Arbeidet med PR i 2022

I 2022 har hovedsatsningen på PR vært å få mediedekning rundt «Månedens trebygg».

Ved lanseringen av Månedens bygg sender vi ut pressemeldinger om saken, som ofte har resultert i oppslag i lokal/regionalaviser.

Tenk Tre har inngått et samarbeid med Skogs-Norge om at de publiserer aktuelle Tenk Tre-saker på sin nettside og i nyhetsbrevet.



Mål for arbeidet

- Gjøre forsøk på innsalg i forbindelse med Månedens bygg.
- Få innsalg i medier av utvalgte TenkTre-historier



Mediegruppa har i perioden bestått av:

Ragnhild Erevik Fosse, Tenk Tre (prosjektleder)
Kim-Erik Holm, Skogbrand
Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm
Ellen Thørud, Moelven
Sofie Løvdahl, Allskog
Lea Gabrielsen Mesinele, Los & Co



Arbeidet med sosiale medier og mediaplan i 2022

Mediagruppa lager en plan for hvilke kanaler som skal brukes for å spre de forskjellige historiene/aktivitetene i Tenk Tre.

Planen inneholder også en oversikt over hvor mye penger som skal brukes på hver post i sosiale medier og hvilke målgrupper man ønsker å prioritere. Media-gruppa kan komme med forslag til endringer i kanalvalg for Tenk Tre dersom de mener det er hensiktsmessig. Utover oppdraget kommer også gruppa med innspill på utforming av tiltak der resultatene kan bli større med tilpasning av de ulike hovedaktivitetene.

Gjennomføring

Oppsummert har vi god rekkevidde i sosiale medier og vi når mange brukere, som igjen leverer bra med lenkeklikk inn til landingssiden. Det er gode resultater for Månedens bygg, som sikrer kontinuitet i postingen. Vi har også utvidet kanalvalgene under denne perioden, noe som har gitt god synlighet. Prosjekt-gruppa orienteres fortløpende om resultater fra kampanjene.

En av hovedsatsingene i Tenk Tre i år var historien «Generasjonsmøblene» - om møbelsnekkeren fra Telemark. I tillegg til artikkel på tenktre.no ble det laget en minidokumentar til Youtube og kortere sekvenser til bruk i sosiale medier. Kampanjen ble kjørt i flere kanaler, både i sosiale medier (Youtube, Snapchat, Facebook og Instagram) og som innholdsmarkedsføring på VG. Kampanjen har levert gode medietekniske resultater i de fleste kanaler gjennom hele kampanje-

perioden. Halvveis gjennom kampanjen Snapchat prioritert opp, da dette var en kanal som leverte gode resultater.

I 2022 har vi fortsatt arbeidet med å øke tilstedeværelsen i sosiale medier og å bygge Instagram som kanal. Målet er å løfte Tenk Tre sin profil opp som en relevant avsender og å lage en strukturert og helhetlig Instagram-konto. Som del av dette arbeidet har vi jobbet med å bruke story og reels som format. Dette har bidratt til økt engasjement i kanalen, og antall følgere på Instagram-kontoen har økt i perioden.

Vi har også fortsatt arbeidet med å gjenbruke historier for å nå bredere ut til målgruppen. I juni kjørte vi gjenbruk av saken om vanillin i is krem. I oktober og november kjørte vi en kampanje på saken «Et av verdens mest bærekraftige skogbruk», som vi har laget en oppdaterte utgave av. Vi har også jobbet med å gjenbruke materiell og historier på nye måter i sosiale medier.

Mål for arbeidet

- Mottakere av vår kommunikasjon skal sitte igjen med en forståelse av hvorfor norsk skog- og trebasert næring er framtida gjennom økt engasjement.
- De ulike kanalenes styrke skal tas i bruk for å engasjere mottakeren.
- Vi beveger oss mot aktive partnere hvor kunnskap blir overført og tatt opp hos de ulike aktørene.

Aktiviteter 2022

I tillegg til historiene som er nevnt foran har Tenk Tre i 2022 jobbet med å videreutvikle prosjektet med skilter i skogen.



Skilter i skogen

I 2021 startet arbeidet med å bestille opp og montere 26 skiltstier rundt om i landet. Fylkesskogselskapene har bistått i arbeidet med monteringen.

Ved utgangen av 2021 var om lag halvparten av stiene montert og lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no. I 2022 har vi jobbet med å ferdigstille arbeidet med de planlagte stiene, samt å utvikle en søknadsportal hvor grunneiere og andre aktører kan søke støtte til å sette opp skilter i regi av Tenk Tre.

Bakgrunn

I dag setter de tømmerkjøpende aktørene primært ut skilter for å varsle om at en skogsdrift pågår og for å informere om farer knyttet til å oppholde seg nær tømmerlunne etc. Skilter blir i langt mindre grad brukt til å fortelle hvorfor man hogger og at man vil sørge for at det kommer opp nye trær etter hogst. Når folk så møter på en hogstflate i nærskogen sin, kan de oppfatte den som en «rasering av skogen», og de forveksler gjerne det som er en bærekraftig hogst med avskoging. Vi tror at mer utstrakt bruk av skilter, også etter hogst, kan

Skiltgruppa har i perioden bestått av:

Ragnhild Erevik Fosse, Tenk Tre (prosjektleder)
Ida Aarø, Norges Skogeierforbund
Helene Nygaardsvik Ruud, Viken Skog
Anne Berit Flo, Statskog
Silje Ludvigsen, Glommen og Mjøsen
Julie Westergaard Karlsen, Norskog
I tillegg er Skogselskapet invitert med som samarbeidspartner.

bidra til å møte noe av det informasjonsbehovet allmennheten har – og kanskje vil det også bidra til å redusere noe av kritikken mot næringen vår. Evalueringen gjort i etterkant av testperioden viste at publikum er positive til informasjonsskilt i skogen, at mange leser de og at skiltene bidrar til å gi et bedre bilde av det norske skogbruket.

Gjennomføring

I 2021 startet arbeidet med å bestille opp og montere 26 skiltstier rundt om i landet. Fylkesskogselskapene har bistått i arbeidet med monteringen.

Ved utgangen av 2021 var om lag halvparten av stiene montert og lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no. I 2022 har vi jobbet med å ferdigstille arbeidet med de planlagte stiene. Per november 2022 er 23 stier montert og satt opp. Tre av de planlagte stiene har av ulike årsaker blitt lagt på is, og vil ble satt opp på nye steder. Per november 2022 er 18 stier er lagt ut med turbeskrivelse på tenktre.no.

Høsten 2022 har vi jobbet med å utvikle en søknadsportal hvor grunneiere og andre interesserte kan søke Tenk Tre om støtte til å sette opp en sti i sin skog/sitt område. Søknadsportalen åpnet i slutten av september, og første søknadsperiode varte til slutten av oktober. Det kom inn 15 søkere i løpet av perioden. Av disse har skiltgruppa vedtatt å støtte produksjon av ni nye skiltstier rundt om i landet. Vi vil framover starte arbeidet med å bestille opp og distribuere skilt.

Promotering av skiltstiene i sosiale medier

I september og oktober kjørte vi en kampanje i sosiale medier som hadde som mål å promotere

skiltstiene i lokalmiljøene. Vi valgte ut fem stier og laget annonser tilpasset de enkelte stiene. Annonsene ble målrettet mot personer i lokalmiljøet der stiene er satt opp, og ledet folk inn på tenktre.no hvor de videre kunne lese en turbeskrivelse av stiene.

Kampanjen hadde god levering under hele perioden, og vi fikk vist annonsene over 370 000 ganger. Vi nådde ut til over 110 000 unike brukere, og traff dem i snitt en gang i uka i løpet av perioden. Annonsene ga også godt med trafikk inn til hver respektive landingsside med 5800 lenkeklikk.

Mål

- Ferdigstille arbeidet med de planlagte skiltstiene som ble produsert i 2021.
- At det 2022 utvikles en portal hvor interesserte kan søke om å sette opp skilter med støtte fra Tenk Tre.

